

# Por la ruta del Turismo cultural

Marta Lucía Vélez Rivas  
Facultad de Administración de Empresas  
Turísticas y Hoteleras  
Universidad Externado de Colombia  
XXIV Congreso nacional de Transporte y  
Turismo ADITT  
Popayán, Agosto 2 de 2013.

# ¿Qué es el turismo cultural?



Tipología de turismo que se basa en la experiencia del **encuentro** con grupos sociales y culturales diversos, haciendo un **reconocimiento respetuoso** de su cultura, identidad, valores, saberes, maneras de concebir el mundo y patrimonios tangibles e intangibles buscando su comprensión bajo **principios éticos, equitativos e incluyentes**.

# El turismo cultural

- **Pone en diálogo:**
- La historia
- El patrimonio
- Las identidades
- Las prácticas culturales
- La memoria colectiva

Sociedad Receptora



Turista

# Turismo Cultural

- Es importante concebirlo como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural que implique valorar las culturas en su diversidad.



# Turismo Cultural

- La búsqueda del turista de la “autenticidad” y del “exotismo” no tendría que conducir al diseño de productos turísticos que banalicen ni vacíen de sentido la cultura y ni la identidad local.

# Turismo Cultural

- Se presenta en muchos casos en lugares que están incluidos en la lista del **Patrimonio Mundial**, lo cual constituye un reto para proteger el **Valor Universal Excepcional** que representan.

# Turismo cultural

- Las prácticas de gestión han de ser éticas, sostenibles y concertadas, entre las instituciones públicas, las comunidades locales, los expertos en la preservación y manejo del patrimonio y los prestadores de servicios turísticos.

# Turismo cultural

## Algunos problemas en las ciudades históricas:

- Capacidad de carga de los atractivos.
- Uso del patrimonio como recurso turístico.
- Gestión del flujo de visitantes
- Dotar de infraestructura y equipamientos adecuados (parqueaderos, lugares de acogida. Centros de interpretación)

# Turismo religioso, Turismo espiritual y peregrinaciones

- La Organización Mundial del Turismo (OMT) estima en 300 y 330 millones los turistas que visitan los principales lugares de culto religioso del mundo, cada año.

- Algunos destinos de turismo religioso y espiritual:
- Lourdes (Francia)
- Fátima (Portugal)
- Niño Jesús de Praga (República Checa)
- La Virgen de Guadalupe (México)

- Camino de Santiago (España)
- Camino Histórico desde el S. IX
- Declarado Itinerario Cultural por el Consejo de Europa en 1987, como itinerario de peregrinación y, de hecho, fue el primer itinerario cultural europeo.
- Se declara Patrimonio de la Humanidad en 1993, por la UNESCO.

# Turismo Cultural

- Principios del turismo cultural- Carta internacional del turismo cultural (ICOMOS, 1999)
- El turismo cultural se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural. Su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona, así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad..

- La relación entre los sitios con patrimonio y el turismo, es una relación dinámica y puede implicar valoraciones encontradas.
- Esta relación es preciso gestionarla de modo sostenible para la actual y futuras generaciones

- La planificación de la conservación y del turismo en los sitios con patrimonio estaría encaminado a garantizar que la experiencia del visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable.

- Las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas deberán involucrarse en la planificación de la conservación del patrimonio y en la planificación del turismo

- Es importante que las actividades del turismo y de la conservación del patrimonio beneficien a la comunidad anfitriona

- Es pertinente que los programas de promoción del turismo se encaminen a proteger y resaltar las características del patrimonio cultural y natural

- La política estatal en lo referente al patrimonio cultural de la nación tendrá como objetivos principales la salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del mismo con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro.

# Otras políticas relacionadas con el turismo cultural

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Política de turismo y artesanías

- MINISTERIO DE CULTURA
- Política para la gestión ,protección y salvaguardia del patrimonio cultural
- Política de salvaguardia del patrimonio inmaterial
- Política de museos
- Política de diversidad cultural

# Red Turística de pueblos patrimonio

- “Estrategia que busca fomentar el desarrollo sostenible, la apropiación del patrimonio y la participación de la comunidad en el desarrollo de los municipios que reúnen mayor valor histórico y a la vez turístico del país”

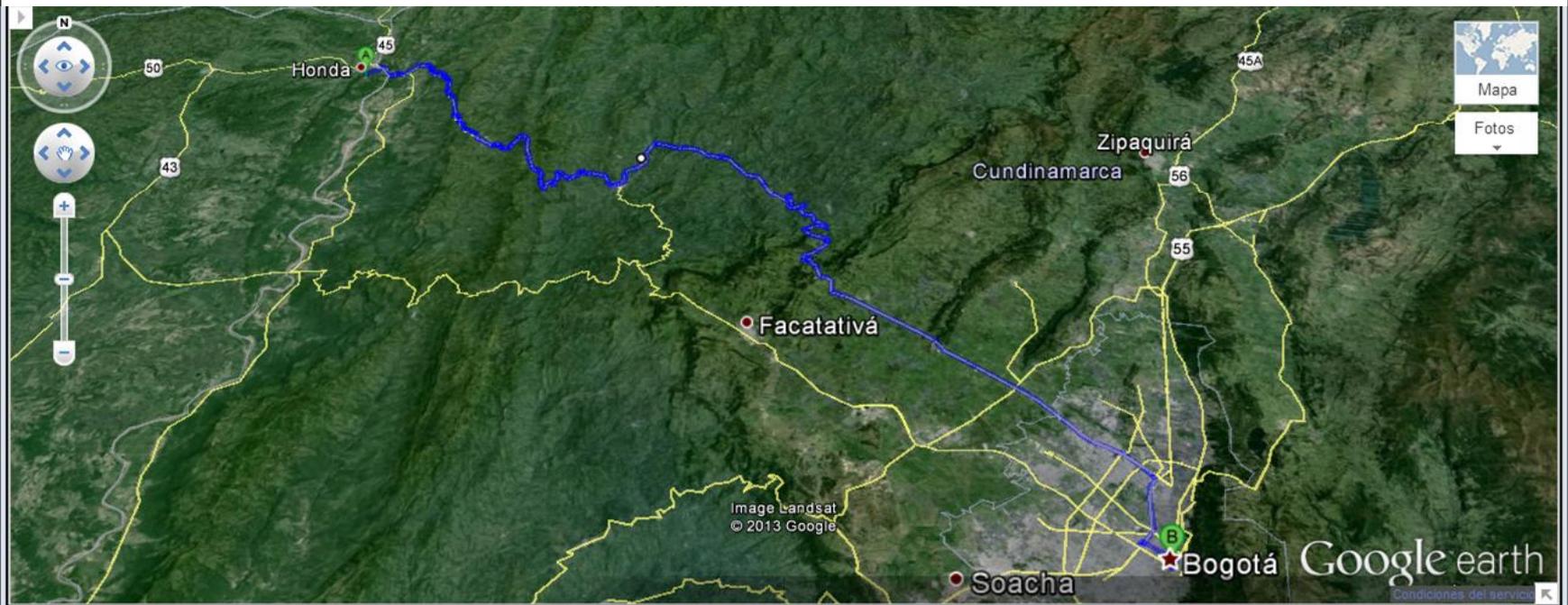
- La red está compuesta por los municipios que cuentan con declaratoria de Bien de Interés cultural a nivel Nacional

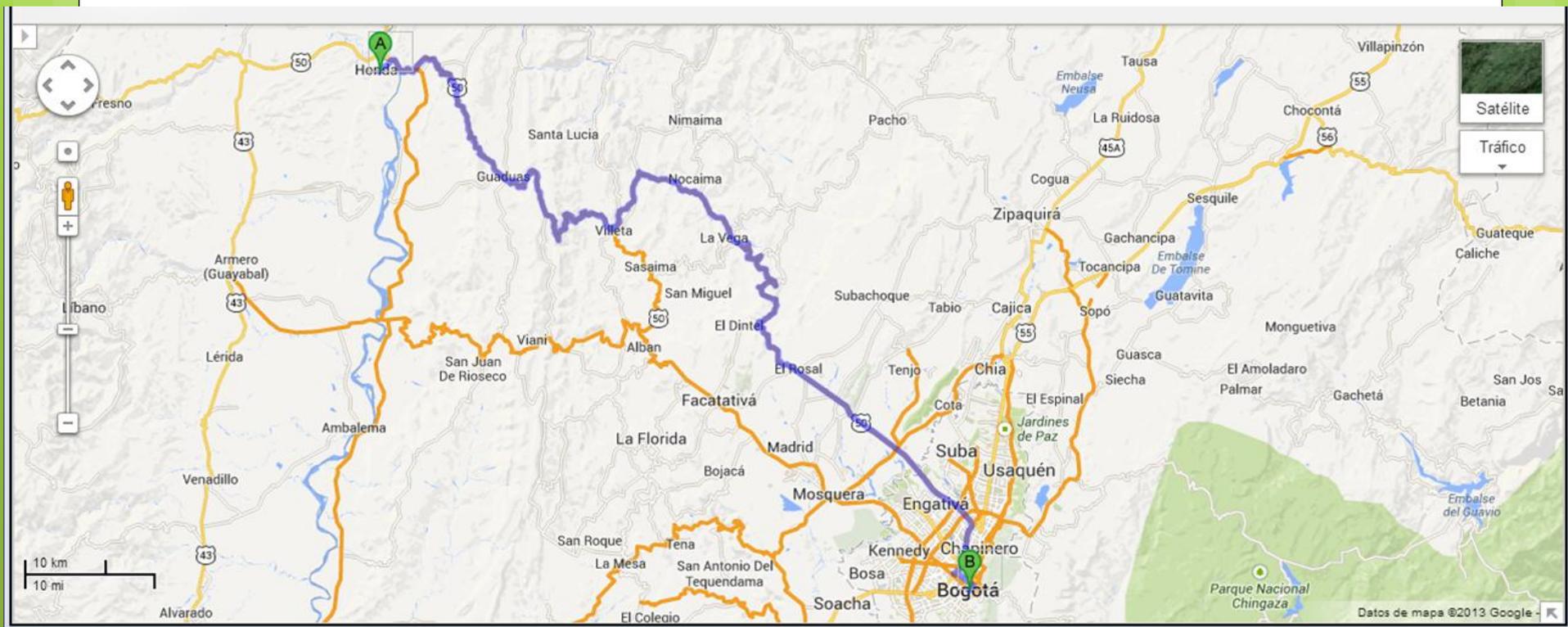
- Los Monumentos Nacionales y Bienes de Interés Cultural de Carácter Nacional son el conjunto de inmuebles, áreas de reserva natural, zonas arqueológicas, centros históricos, sectores urbanos y bienes muebles que, por sus valores de autenticidad, originalidad, estéticos, artísticos y técnicos, son representativos para la Nación, constituyéndose además en testimonio vivo de su historia y de su cultura

- Aunque actualmente hay 44 municipios declarados como bienes culturales, lo 14 que configuran la red han sido seleccionados por sus características arquitectónicas, históricas, ambientales y de identidad que los potencian como verdaderos destinos de turismo cultural.

● Los municipios que pertenecen a la Red son:

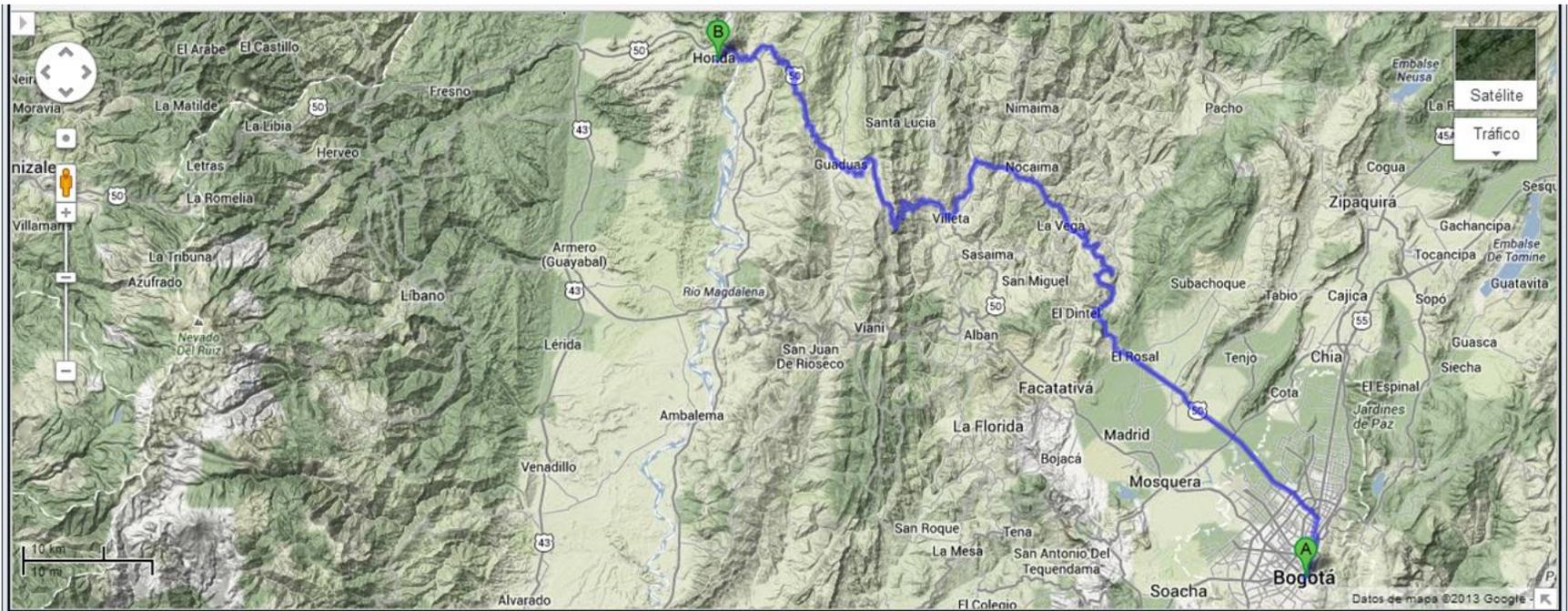
- 1. Aguadas (Caldas)
- 2. Barichara (Santander)
- 3. Ciénaga (Magdalena)
- 4. El Jardín (Antioquia)
- 5. Girón (Santander)
- 6. Guaduas (Cundinamarca)
- 7. Honda (Tolima)
- 8. La Playa de Belén (Norte de Santander)
- 9. Lórica (Córdoba)
- 10. Monguí (Boyacá)
- 11. Mompox (Bolívar)
- 12. Salamina (Caldas)
- 13. Santafé de Antioquia (Antioquia)
- 14. Villa de Leyva (Boyacá)



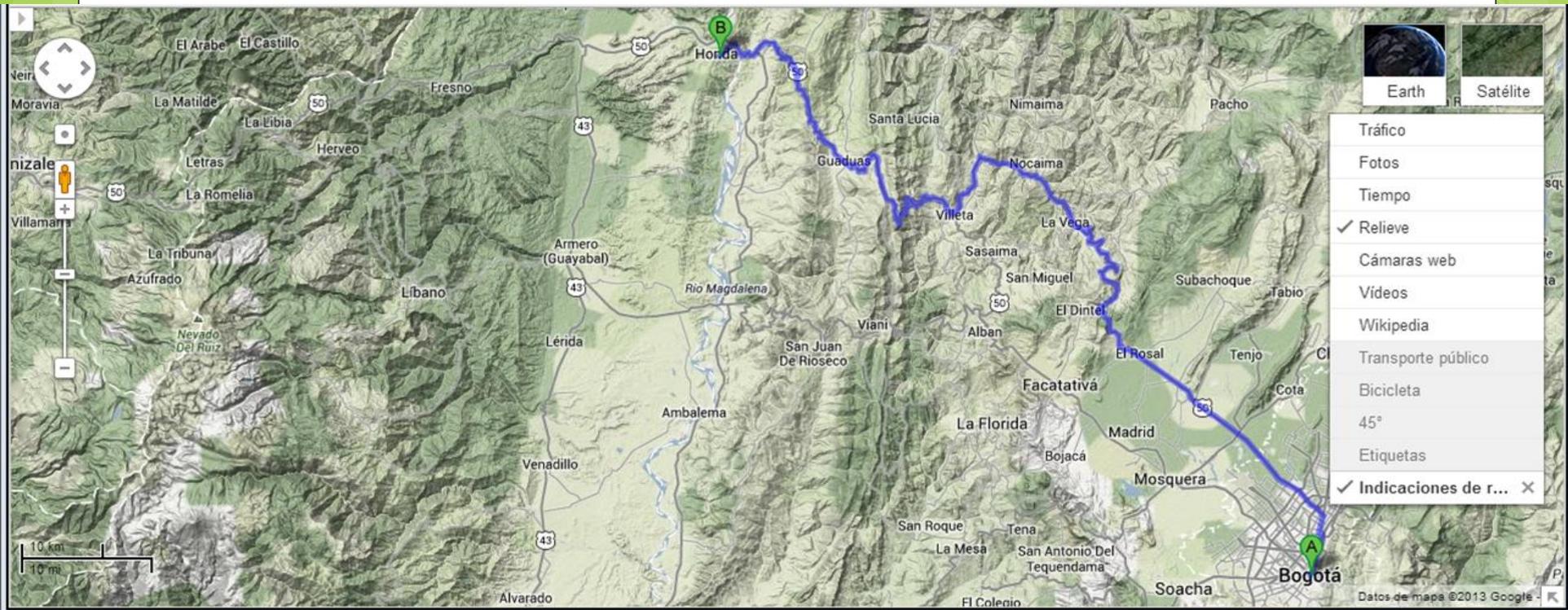




# ○ Honda



# ○ Honda



# o Honda



Un viaje en el tiempo

[Inicio](#) | [Qué es la Red](#) | [Quiénes somos](#) | [Contáctanos](#) |

[flickr](#) [YouTube](#) [t](#) [f](#)



[Inicio](#) ▶ [Honda](#) ▶ [Cómo llegar](#)

## Honda (Tolima)

IR A OTRO MUNICIPIO

[Cómo llegar](#)



Para llegar a Honda se puede tomar como referencia a la ciudad de Ibagué, capital del departamento del Tolima, pasar



# Honda (Tolima)

IR A OTRO MUNICIPIO

## *Cómo llegar*

ATRATIVOS TURÍSTICOS

EVENTOS Y FESTIVIDADES

SERVICIOS TURÍSTICOS

TEN EN CUENTA...

Para llegar a Honda se puede tomar como referencia a la ciudad de Ibagué, capital del departamento del Tolima, pasar por Alvarado, Venadillo, Lérida, Armero, Guayabal y Mariquita hasta encontrar el destino: Honda, 'La ciudad de los puentes'.

Esta hermosa población limita por el norte con el departamento de Caldas, por el occidente con el municipio de Mariquita, por el oriente con la margen izquierda del río Magdalena (departamento de Cundinamarca) y por el sur con el municipio de Armero Guayabal.

Honda es conocida como la estrella vial de Colombia porque comunica a diferentes puntos del país: Bogotá, Medellín, la costa Atlántica, el Eje Cafetero y el sur del territorio nacional. Queda a 142 Km de distancia de Bogotá, a 92 Km de Ibagué, 240 Km de Medellín y 1.140 Km de Cartagena.



Honda es la estrella vial de Colombia.

# o Honda



Legado español y árabe en la arquitectura de Honda.



[Ver más galerías](#)



Invitación de Sergio Díaz-Granados, ministro de Comercio, Industria y Turismo, a la 'ciudad de los puentes'.



[Ver más videos](#)

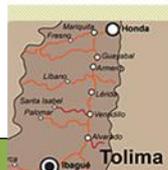
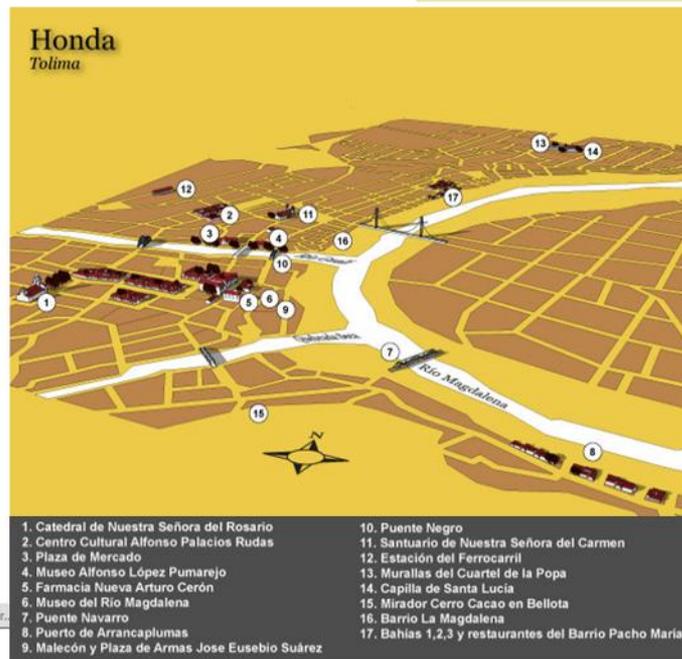
## Especiales



[Ver más especiales](#)

[/.../la\\_arquitectura\\_de\\_honda\\_es\\_un\\_tesor...](#)

En la siguiente imagen puedes ver un plano del municipio con sus principales sitios de interés:



CÓMO LLEGAR



DATOS GENERALES



SITIOS DE INTERÉS



HISTORIAS DE PUEBLO

# Turismo cultural y sostenibilidad

- La sostenibilidad es una felicidad compartida entre pobladores locales, prestadores de servicios turísticos y turistas con beneficios económicos compartidos, respeto al ambiente y a todos los participantes en la actividad turística, así como a la población receptora.

## ○ ALGUNOS PRINCIPIOS

### POBLACIÓN LOCAL

- ✓ Participación local en la planificación y gestión del turismo.
- ✓ Reafirmación de los valores culturales regionales y de los elementos de la identidad
- ✓ Participación local en el diseño de marca territorial
- ✓ Apropiación y cuidado del patrimonio
- ✓ Practicas de turismo bajo premisas éticas y sostenibles.

## ○ ALGUNOS PRINCIPIOS INSTITUCIONES PÚBLICAS

- ✓ Generación de sinergias entre actores públicos-privados y comunidades locales.
- ✓ Comprensión del territorio como un sistema complejo
- ✓ Análisis de las tensiones y dinámicas regionales

## ○ ALGUNOS PRINCIPIOS

### ENTIDADES PÚBLICAS

- ✓ Propender por la generación de estrategias encaminadas a la mitigación de la pobreza, la inclusión y el reconocimiento de valores locales.
- ✓ Fomentar el desarrollo del turismo en condiciones de equidad social e interculturalidad

## ○ ALGUNOS PRINCIPIOS

### TURISTAS

- ✓ Respeto y valoración de saberes, maneras de hacer e interpretar el mundo.
- ✓ Respeto al sistema de creencias y cosmogonías locales
- ✓ Comportamientos y prácticas bajo principios éticos

## ○ ALGUNOS PRINCIPIOS

### TURISTAS

- ✓ Comportamientos y prácticas bajo principios éticos:
- ✓ Abstenerse de actividades que atenten contra la población local y el patrimonio :

Comercio sexual de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA)

Trafico ilegal de piezas del patrimonio