

EMPRESAS DE FAMILIA

**RETOS Y DESAFIOS PARA SU
SOSTENIBILIDAD**



Les
Hénokiens

*Association
d'entreprises
familiales et bicentennaires*



Además de la especificidad de su respectivas historias, los valores comunes que todas presentan - respeto por la calidad del producto y las relaciones humanas, el Know How transmitido con pasión de generación en generación, y la insistencia permanente en materia de logros – constityen un mensaje de esperanza para todas las empresas de familia, y sobre todo para aquellos que formarán las empresas y la sociedad del futuro.

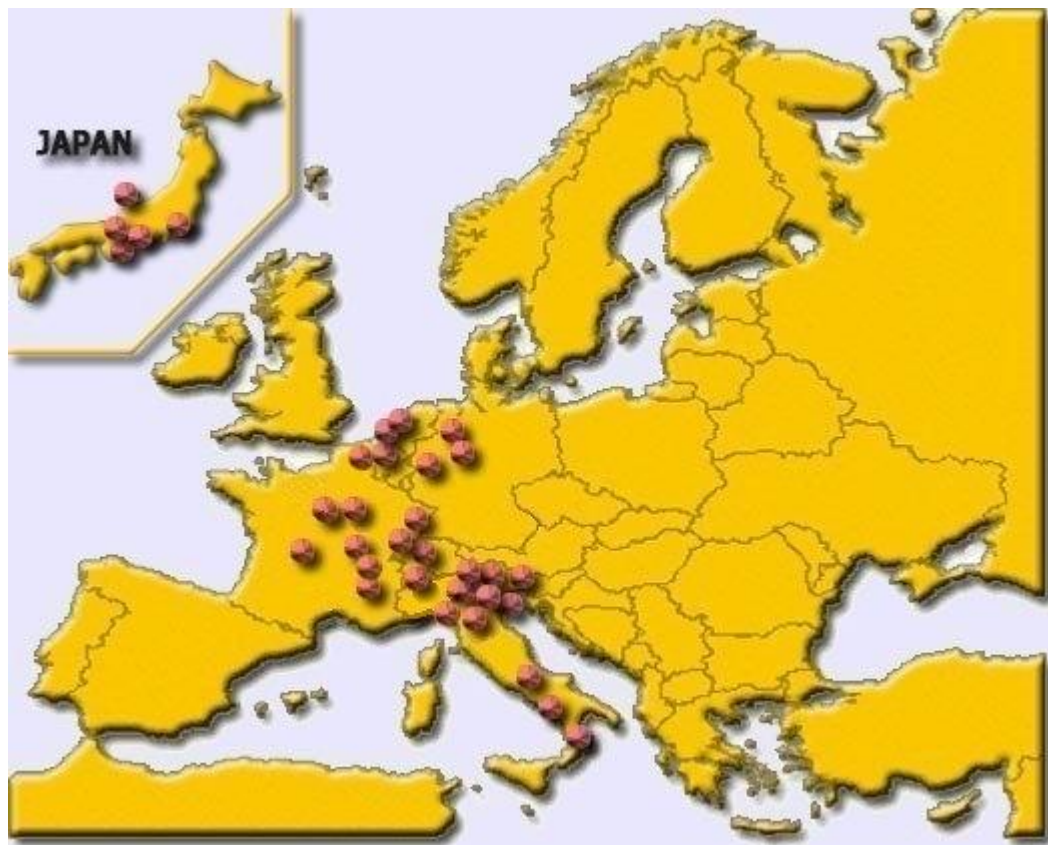
http://www.henokiens.com/index_gb.php



- ✓ **Club de empresas de familia con mas de 200 años. Fundado en 1981 por iniciativa del Presidente de Marie Brizad.**
- ✓ **Tomó el nombre de Enok**
- ✓ **Enok, hijo de Caín y padre de Matusalén**
- ✓ **Vivió antes del diluvio**
- ✓ **Tenia 365 años cuando ascendió al cielo sin morir**

Miembros





SCHWARZE UND SCHLICHTE
MARKENVERTRIEB GMBH & CO. KG

C. Hoare & Co.
PRIVATE BANKERS SINCE 1672

REVOL
FRANCE



VIELLARD NIGEON & COMPAGNIE

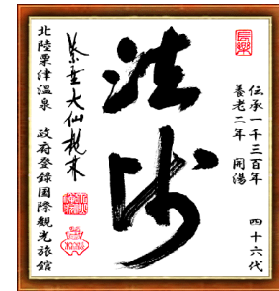
PSA PEUGEOT CITROËN

Louis Latour
En Bourgogne depuis 1797

MUSEO della LIQUIRIZIA
GIORGIO AMARELLI

Jean Roze
SOIERIES

350
1662 - 2012



LOMBARD ODIER
LOMBARD ODIER DARIER HENTSCH



BERETTA

GEKKEIKAN
For Your Lifestyle Taste うるおいをおなたと

möllergroup



The Pictet Group



MELLERIO dits MELLER
Joailliers depuis 1613



ALSACE "HUGEL"





BERETTA

Beretta





Inicia en 1526.
Bartolomeo Beretta
recibe 496 ducados
por 185 arcabuces
vendidos al arsenal
de Venecia



Los secretos del negocio y la
atención al detalle que
Bartolomeo puso en el
negocio, pasaron a las
siguientes 15 generaciones





15 generaciones de Berettas.

BERETTA

Distintivo: calidad, diseño, materiales, construcción y rendimiento



Claves del éxito:
experiencia, inversión en tecnología, innovación, organización y desarrollo de producto



Houshi Ryokan

- Fundada en el año 718
- Dedicada a la hotelería
- Termas en Awazu Onzen
- En manos de la misma familia
- Actualmente generación 46





法師



PECULIARIDADES



Sentido de pertenencia

- ✓ Transmitido y facilitado por las tradiciones, valores, principios, virtudes, cultura
- ✓ Innovación y espíritu emprendedor

Raúl Serebrenik
Dinastias familiares: Legadp y
Riqueza. Deusto / Planeta 2012

PECULIARIDADES



Visión de negocios

- ✓ Innovadora combinada con visión a largo plazo.
- ✓ Sostenibilidad de las empresas
- ✓ Desarrollo y bienestar de la familia y la sociedad (Responsabilidad social corporativa)
- ✓ Acuerdos formales sobre el manejo de las empresas, la familia y el patrimonio

PECULIARIDADES



Estructuras de gobierno

- ✓ Profesional y formal en la empresa, en la familia y, aún, en el manejo patrimonial
- ✓ Externos independientes involucrados

Raúl Serebrenik

PECULIARIDADES



- ✓ **Comprometidos con la realidad económica actual**
- ✓ **Gerencia con talento**
- ✓ **Conservan lo moderno y la tradición**
- ✓ **Combinan el Know How transmitido del pasado con la innovación y la diversificación**

PRINCIPIOS



- ✓ **Realismo: No dormirse sobre los laureles**
- ✓ **Superación: Hacer las cosas siempre mejor que las generaciones anteriores**
- ✓ **Solidez: técnica, financiera gerencial, administrativa**

RETOS Y DESAFIOS

DESAFIOS

- ✓ **Sucesión**
- ✓ **Cambio generacional**
- ✓ **Manejo del conflicto**
- ✓ **Manejo de finanzas de la familia y de la empresa**
- ✓ **Atraer y retener directivos no familiares**
- ✓ **Mantener el control**

FACTORES DE EXITO

- ✓ Tradición, continuidad
- ✓ Reglas de juego claras.
- ✓ Valores, Principios
- ✓ Calidad, Flexibilidad
- ✓ Perspectiva de largo plazo
- ✓ Ambiente empresarial familiar
- ✓ Innovación y emprendimiento
- ✓ Responsabilidad social

SOSTENIBILIDAD

- ✓ *“ENTREGAR LA EMPRESA A LAS FUTURAS GENERACIONES EN MEJORES CONDICIONES A COMO SE RECIBIÓ”*

DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

- ✓ *FAMILIAR*
- ✓ *ECONOMICA*
- ✓ *TECNICA*
- ✓ *SOCIAL*
- ✓ *ORGANIZACIONAL*
- ✓ *GERENCIAL*

PRINCIPIOS

“Lo más importante en la empresa de familia es definir las reglas de juego y que se independice el manejo de la familia del manejo del negocio, porque se corre el riesgo de pensar con el corazón y de sentir con la cabeza”

Alberto Mesa Zapata (Mesacé)

PRINCIPIOS

- ✓ Cuidado con el desempeño actual y futuro de la empresa y la familia
- ✓ Mantener unida a la familia en torno a la empresa.
- ✓ Manejo constructivo de conflictos
- ✓ Enseñar a la siguiente generación las reglas de la buena gestión de la empresa

ESTADISTICAS

- ✓ **70%** desaparecen en la primera generación
- ✓ **30%** llegan la segunda
- ✓ **15%** llegan a la tercera

Dificultades de las empresas familiares en A. L.

Problemas Familiares.

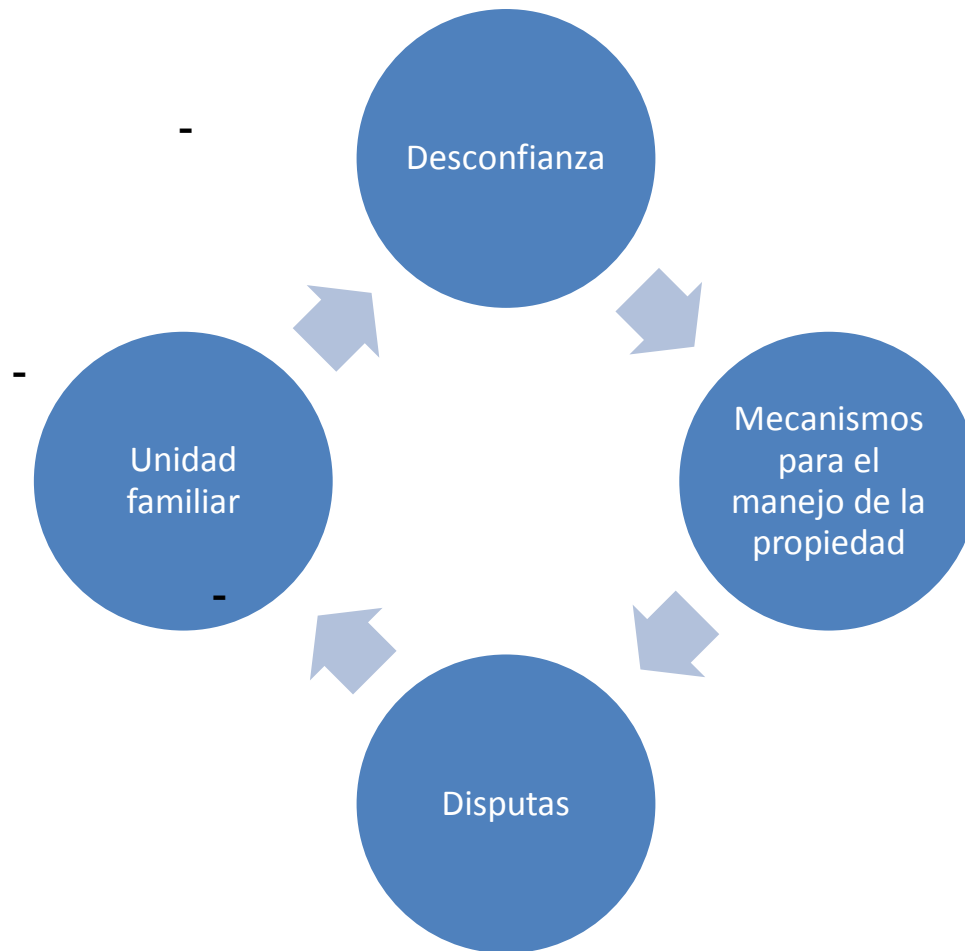
- ✓ **46% de las familias tienen unidad familiar.**
- ✓ **Problemas de unidad y armonía**
- ✓ **Dificultades para pasar de la primera a la segunda y de la segunda a la tercera generación.**

Dificultades de las empresas familiares en A.L.

Gobierno

- ✓ **89% falta una asamblea de accionistas**
- ✓ **46% falta sistema de auditoria y revisoría fiscal**
- ✓ **46%: faltan estructuras de propiedad adecuadas**
- ✓ **29% conflictos de intereses**

Dificultades de las empresas familiares en A.L.



Dificultades de las empresas familiares en A. L.

Gobierno

- ✓ **89% falta junta directiva que cumpla con sus funciones**
- ✓ **49% faltan miembros de junta independientes**
- ✓ **91% falta estrategia formal**

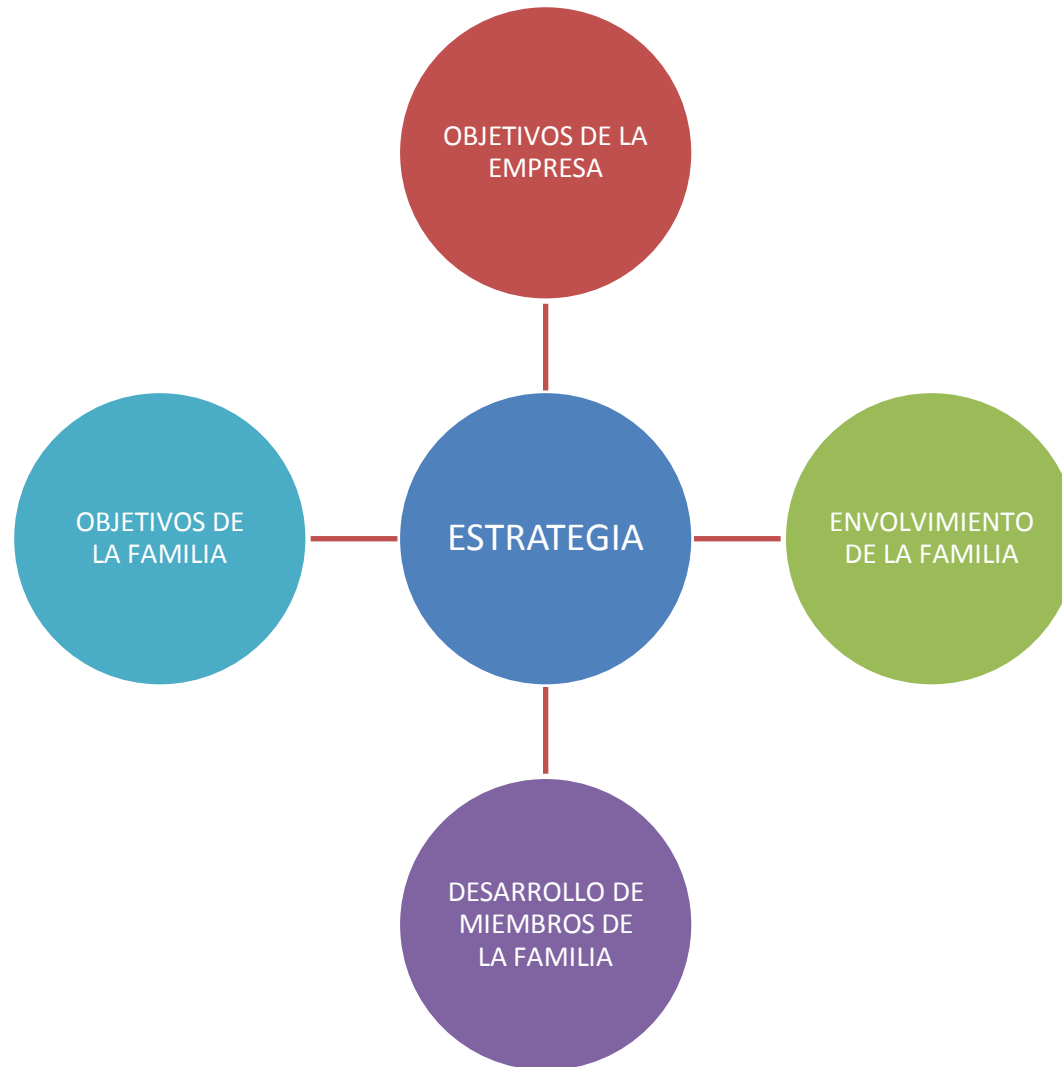
William T. O'Hara

- Fundador y director del Instituto de Empresas de Familia. Bryant College. Rhode Island (USA)
- Autor del libro “Centuries of Success: Lessons from the World’s Most Enduring Family Bussiness “
- Cuestionario de 51 preguntas. Identifica los temas cruciales para la continuidad como negocio de familia

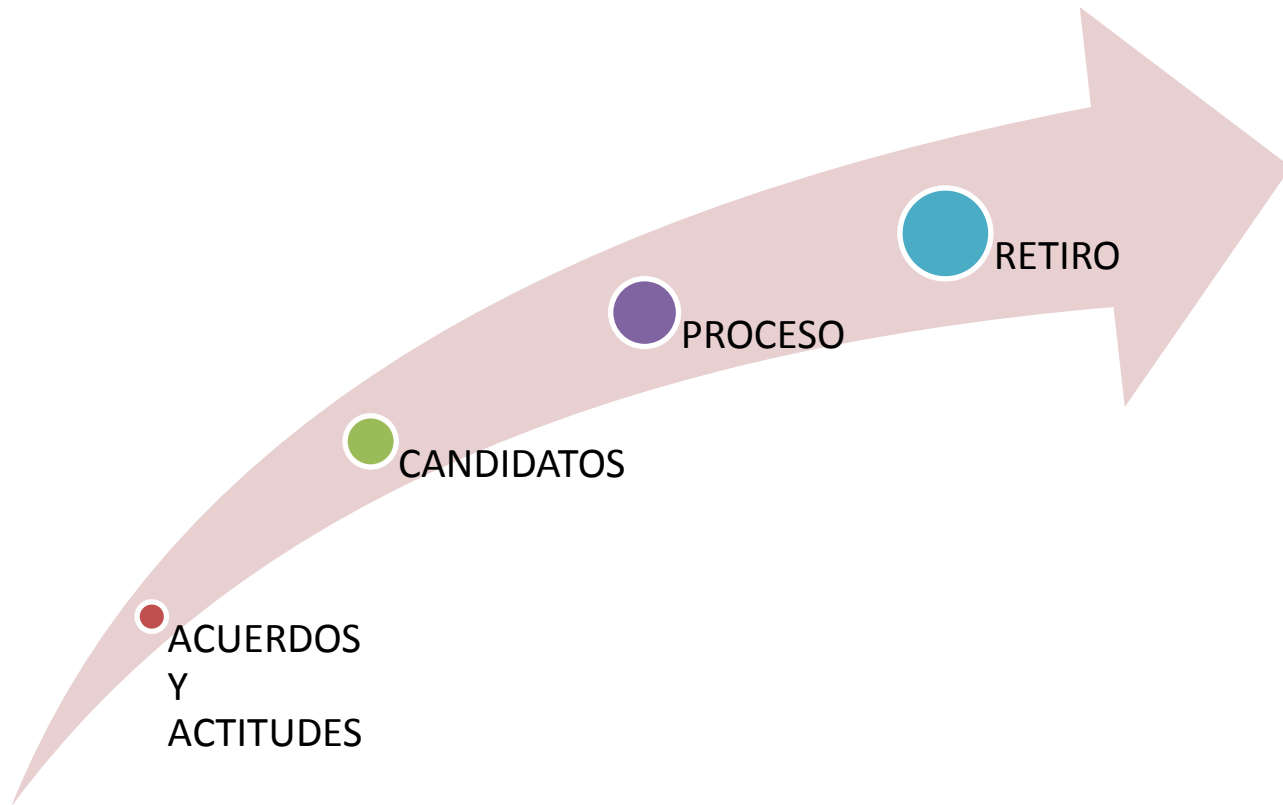
Cuestionario



PLANEACIÓN ESTRATEGICA



PLANEACION DE LA SUCESIÓN



SUCESION DE BIENES

