

TRANSPORTE Y TURISMO EN COLOMBIA DURANTE EL POSTCONFLICTO

Viceministerio de Turismo

Fecha: Abril de 2016



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Cómo Vamos en Turismo, Transporte y el Postconflicto

Vamos a **incentivar** a los residentes en Colombia a visitar destinos a los que **antes no se podía llegar** por el conflicto armado interno.

Con la firma de la paz,
Colombia es más grande.

Más destinos
turísticos, más oportunidades.

Confianza en los destinos,
mayor **afluencia de turistas.**



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿Para qué?



Mejorar la **percepción de seguridad y confianza** de nuestros destinos.



Motivar a los turistas a **incluir los destinos de paz** dentro de sus planes de viaje.



Invitar a **vivir y recorrer una Colombia en paz.**



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿Cómo?



NORMATIVIDAD

- ✓ Decreto 1079 del 2015 del 26 de mayo del 2015 reúne la normatividad vigente de todas las modalidades y servicios del transporte público, su infraestructura y servicios conexos
- ✓ Norma técnica sectorial NTSAV – 009 un paso definitivo para la formalización, calidad en prestación servicio transporte turístico terrestre automotor
- ✓ Norma Técnica NTS-TS -005 Sistema gestión para sostenibilidad. Empresas transporte terrestre automotor especializado, empresas operadoras chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico, requisitos de sostenibilidad
- ✓ Reglas claras para los ciudadanos con el fin de lograr llenar las expectativas de hacer cosas distintas



ESTRATEGIA DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA

¿ Por qué esos Destinos ?

- ✓ Por su majestuosidad natural
- ✓ Atractivos Inexplorados
- ✓ Riqueza cultural y ancestral
- ✓ Apropiación de la Comunidad por lo propio
- ✓ Por la cercanía a la Paz



ESTRATEGIA TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA 2018

Plan de Acción 2016

1. **Institucionalidad**

2. **Ejecución de programas nacionales**

3. **Optimización de destinos y productos**

ACCIONES 2016

- 3 Comités de Turismo, Paz y Convivencia
 - Determinar el modelo de Gestión Estratégica
 - Intercambio de experiencias internacionales (Aprovechamiento de acuerdos bilaterales y multilaterales en turismo)
 - Divulgación del Programa Turismo, Paz y Convivencia
 - Monitor de seguimiento para los proyectos del plan piloto
-
- Planes de trabajo y alianzas estratégicas con mínimo 5 Entidades Nacionales para los territorios piloto.
 - Articulación con el Ministerio del Posconflicto
-
- Proyecto de transferencia y cooperación horizontal
 - Apoyo al emprendimiento, fortalecimiento empresarial y desarrollo territorial
 - Jornadas de sensibilización y prevención de la ESCNNA, capacitaciones en Formalización Turística y Sostenibilidad
 - Empleabilidad (SENA)
 - Planes de trabajo para la contribución de la Academia
 - Acompañamiento para convocatorias y programas del MinCIT
 - Expo Turismo y Paz 2016

CONCLUSIONES

- ✓ Diseño y estructuración de la Estrategia de Turismo, Paz y Convivencia
- ✓ Puesta en Marcha de la articulación con las Entidades del Estado
- ✓ Visibilización de la Estrategia en el marco de la Asamblea Mundial del Turismo 2015 (Medellín)
- ✓ Llevamos Oferta del Mincit a los territorios piloto
- ✓ Contamos con una consultora para construcción del Modelo de Gestión Territorial
- ✓ La Academia se suma a la Estrategia de Turismo, Paz y Convivencia
- ✓ Asistencia del Viceministerio de Turismo a Foros sobre construcción de la Paz y el Postconflicto



GRACIAS

Adriana Mayo
amayo@mincit.gov.co