



Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo CANAPAT

El Autotransporte de Pasajeros y Turismo en México



Abril, 2016



Sector que se representa.

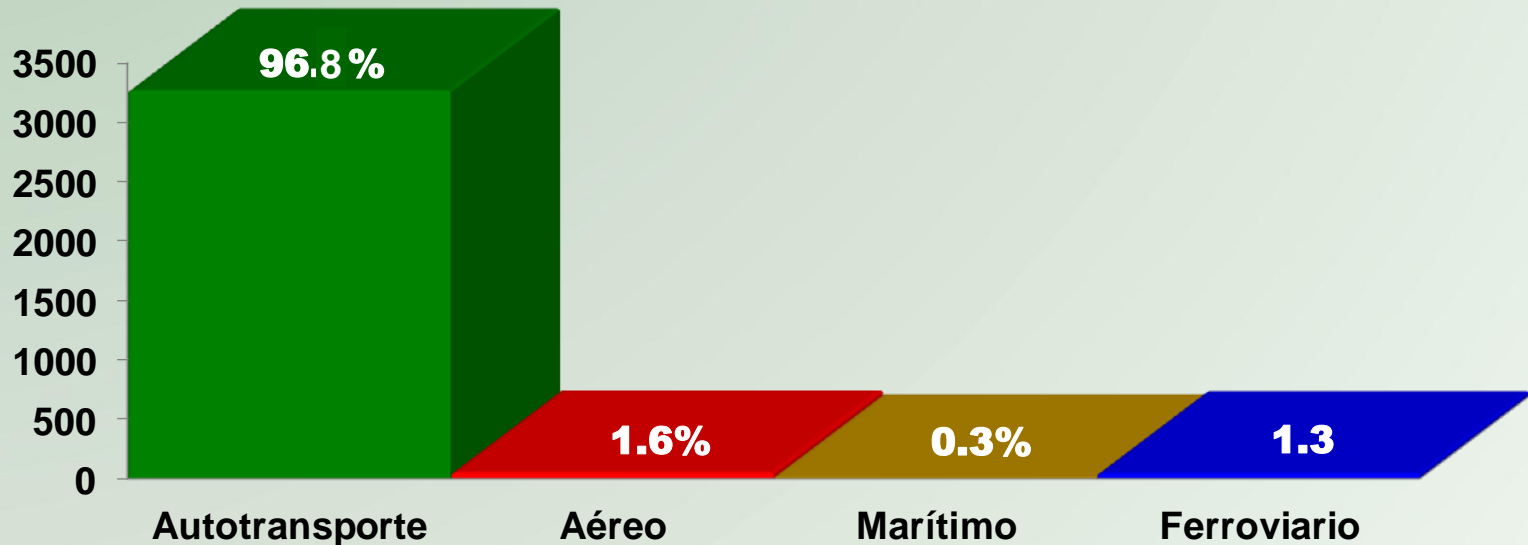
- Es un sector que moviliza a **3,450 millones de pasajeros al año (viajes/persona)**.
- Representa **el 97%** de quienes ocupan un servicio de transporte público para trasladarse entre ciudades.
- Cuenta con un parque vehicular de más de **90 mil unidades**, muchas de ellas de modelo reciente a la altura de las mejores del mundo.
- El autotransporte de pasajeros combina en buenas proporciones 5 elementos que favorecen la eficiencia del transporte como son: seguridad, puntualidad, confort, frecuencia y precio.
- Medio de transporte indispensable para el turismo carretero.
- Brazo integrador de las poblaciones del campo con la ciudad.
- Recurso necesario para el movimiento de personas en aeropuertos, puertos marítimos y puntos fronterizos.



El autotransporte en cifras.

El autotransporte de pasajeros en cifras comparado con otros medios de transporte.

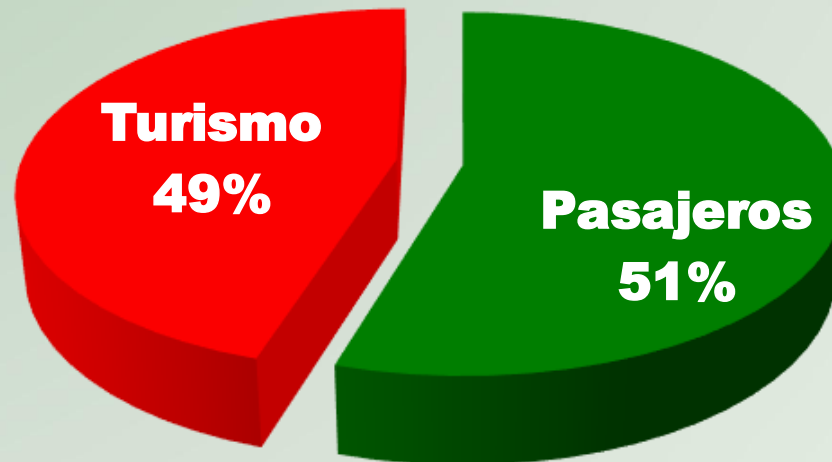
Movimiento de pasajeros del autotransporte: 3,450 millones de pax (2013)	96.8 %
<i>Viajes / persona al año.</i>	
Movimiento de pasajeros transporte aéreo: 58.0 millones (2013)	1.6 %
<i>Incluye pasajeros nacionales e internacionales.</i>	
Movimiento pasajeros sistema portuario: 10.1 millones pax (2013).	0.3 %
<i>Incluye pasajeros en cruceros y transbordadores.</i>	
Movimiento de pasajeros transporte ferroviario: 45.3 millones pax (2013).....	1.3 %
<i>Incluye pasajeros en tren suburbano.</i>	





El autotransporte en cifras.

Unidades vehiculares registradas en 2014 (pasaje):	47,610
Unidades vehiculares registradas en 2014 (turismo):	45,817
Total unidades autotransporte pasajeros 2014	93,427



El autotransporte en cifras.

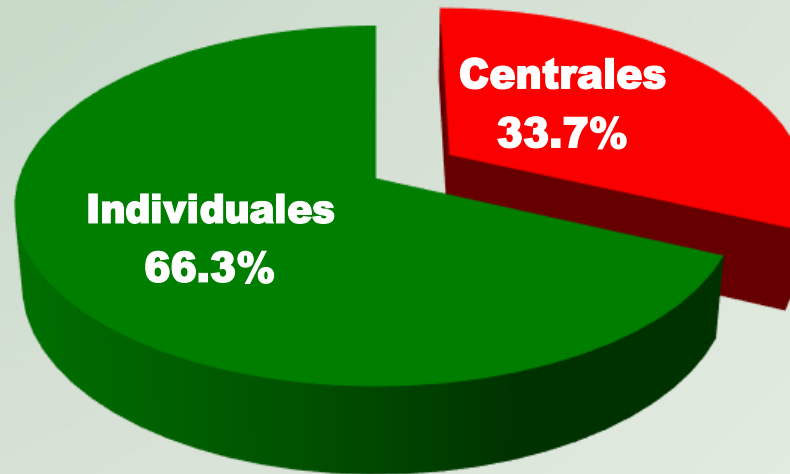
■ **Porcentaje de aportación del sector al PIB Nacional = 2.9 % (2014)**

Terminales

Terminales centrales de pasajeros = **298** (2014)

Terminales individuales de pasajeros = **585** (2014)

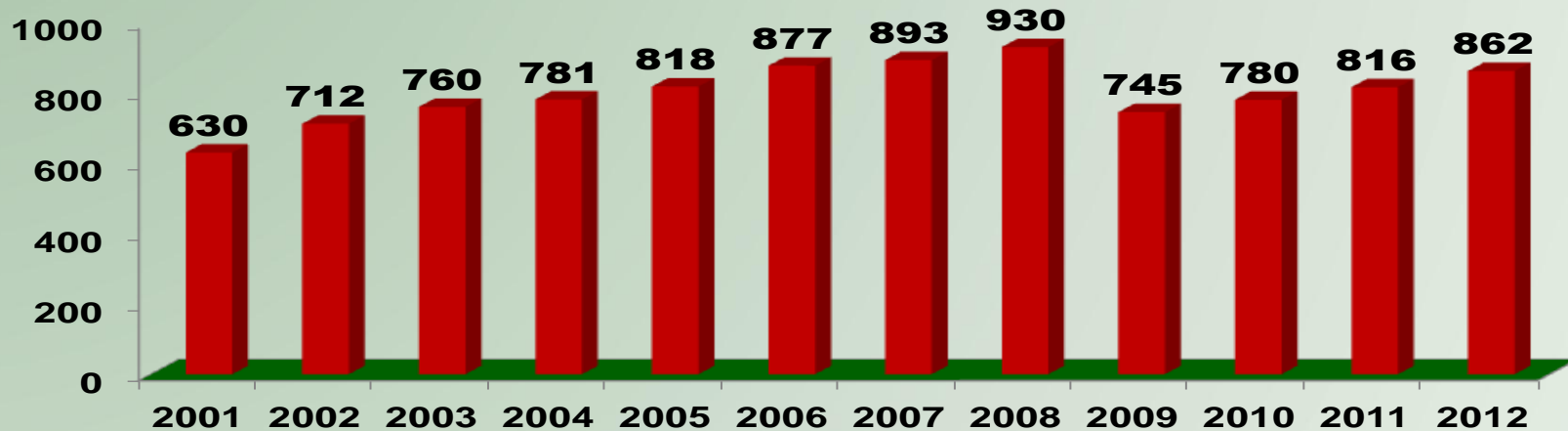
Total terminales pasajeros = **883** (2014)



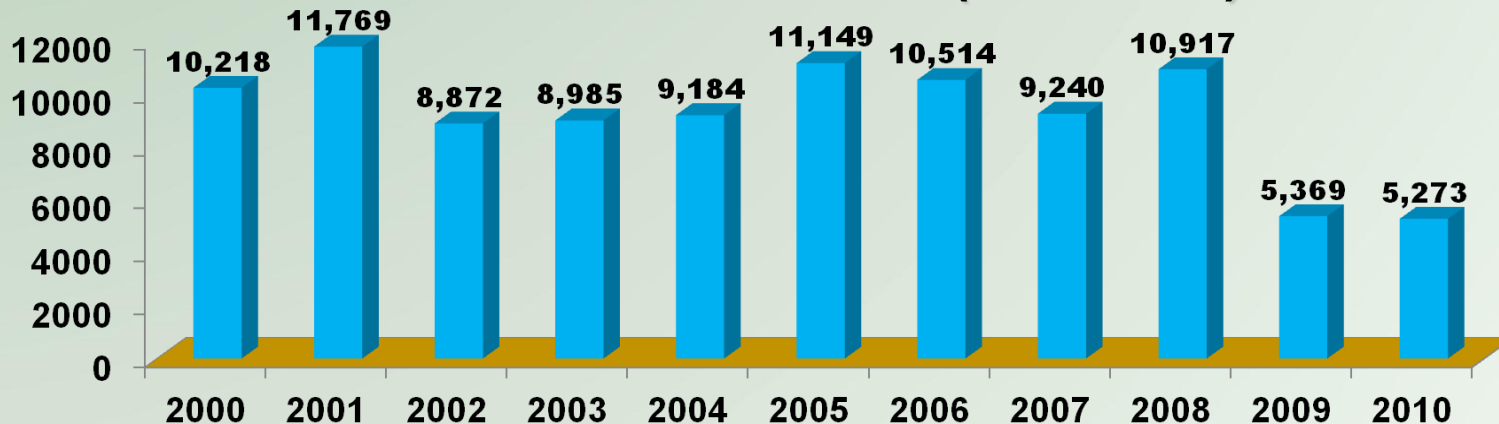


El autotransporte en cifras.

Comparativo Total Terminales (2001-2012)



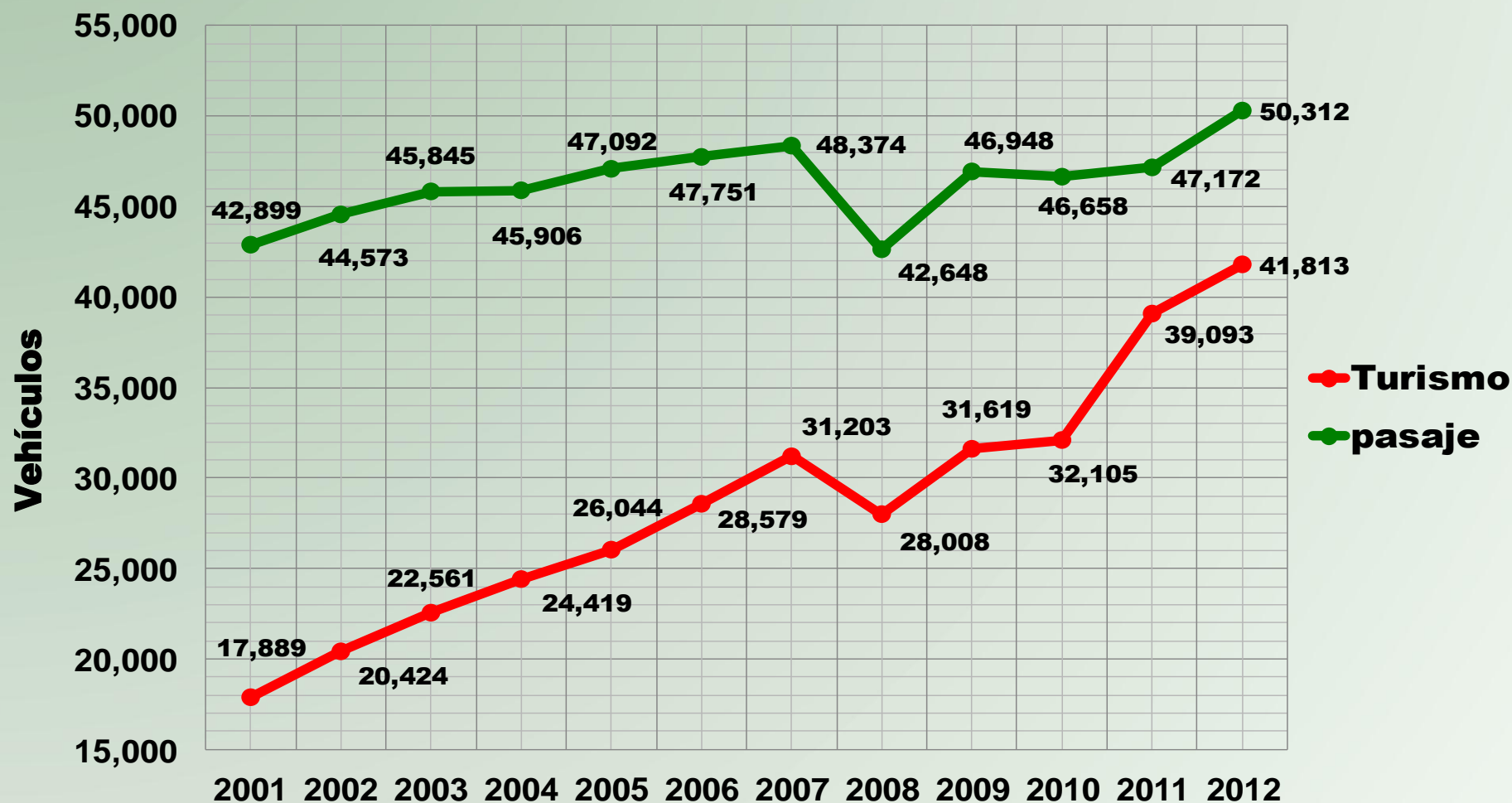
Ventas Nacionales de Autobuses Nuevos (2000-2010)





El autotransporte en cifras.

Comparativo Crecimiento Vehículos Pasaje vs. Vehículos Turismo (2001-2012)





Normatividad básica vigente

CONDUCTOR

- Capacitación obligatoria, 120 h. primer ingreso y 40 h. de actualización cada 2 años.
- Examen psicofísico integral.
- Trámite de licencia federal nacional, válido en todo el país.
- Opción de carnet trinacional: MEX – EUA – CAN.

VEHÍCULOS

- **Peso y dimensiones:**
 - 14 - 30.5 tons. de acuerdo al número de ejes y a la clasificación carretera.
 - 12.5 -15 mts. de acuerdo a la clasificación carretera.
- Control semestral de emisiones contaminantes y de condiciones físico-mecánicas.
- Regulación sobre motores nuevos: Estándares mínimos EPA 98 y EUR III (Hasta Jun. 2011); Estándares mínimos actuales EPA 04 y EUR IV
- Vigencia de año/modelo de los autobuses: hasta 15 años según tipo de servicio.

EMPRESAS

- Infraestructura adecuada para la prestación del servicio: Terminales individuales y/o terminales centrales, capacitación a conductores.
- Pólizas de seguro de protección a pasajeros y su equipaje, daños a terceros.
- Cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad social.
- Obligaciones Fiscales específicas.



¿Qué es la CANAPAT?

Es una institución de interés público, sin fines de lucro, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propios, que agrupa a personas físicas y empresas autotransportistas de pasaje y turismo, sus terminales, centros de capacitación, talleres y servicios de paquetería.

Antecedentes.

La CANAPAT nació el 28 de septiembre de 1989 al desintegrarse la antigua Cámara Nacional de Transportes y Comunicaciones, en la cual estaban unidos todos los medios de transporte.



Funciones y objetivos específicos de la CANAPAT

- Representar y defender los intereses generales de la industria ante autoridades federales, estatales y municipales, así como ante organismos intermedios y particulares.
- Colaborar y ser órgano de consulta del Estado para el diseño y ejecución de políticas, programas e instrumentos que faciliten la expansión del autotransporte de pasaje, turismo o sus servicios auxiliares.
- Gestionar y concertar acuerdos y convenios a favor de los afiliados con autoridades municipales, estatales y federales, así como con organismos intermedios y particulares.
- Estudiar y analizar los problemas del autotransporte de pasajeros, proporcionando a las autoridades las acciones tendientes a la modernización, concertación, fomento y desarrollo.
- Brindar a los afiliados diversos servicios que les permita mejorar su operación como transportistas.



La CANAPAT en cifras.

- Sus empresas generan **300 mil empleos directos**.
- Además provocan la creación de **un millón empleos indirectos**.
- Cuentan con **600 terminales individuales**.
- Tiene más de **200 terminales centrales**.
- Está compuesta por un parque vehicular de más de **50 mil vehículos** principalmente autobuses.
- Conformada por un gremio de **600 empresas afiliadas**.
- Atiende al **90% de la demanda** de viajes foráneos a nivel país.
- La industria registró un total de **3,450 millones de viajes/persona** en 2013.
- Cuenta con **35 centros de capacitación** y adiestramiento a conductores.
- Organiza el evento “**Expo Foro**”, muestra de autobuses y tecnologías.



Retos y problemática atendida

- 1) **Política:** El transporte irregular con todas sus aristas y asuntos de seguridad.
- 2) **Legal:** Lagunas legales, reglamentarias y normativas en la operación del autotransporte federal.
- 3) **Técnica:** Carencia de infraestructura carretera, señalamientos, Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS), sistemas de peaje interoperables e infraestructura urbana adecuada al tipo de vehículos que existen en el país.
- 4) **Comercial:** Circulación de vehículos ligeros de internación ilegal, apertura de fronteras a importación de autobuses usados.
- 5) **Operativa:** Altos costos de combustibles, peajes, refacciones, impuestos, seguros, etc.
- 6) **Financiera:** Inexistencia de políticas públicas para el financiamiento integral del autotransporte, por ejemplo para la renovación de equipo y remodelación de terminales accesibles.
- 7) **Responsabilidad Social:** Seguridad Vial y Transporte Sustentable.

Las empresas cuentan con un parque vehicular renovado y con tecnología de punta:



Las empresas cuentan con un parque vehicular renovado y con tecnología de punta:





Las empresas cuentan con terminales modernas que cumplen con los estándares solicitados por la Autoridad:





Antecedentes

DESREGULACIÓN DEL SECTOR

- ✓ A partir de 1991 el autotransporte de pasajeros se desreguló, permitiendo a cualquier empresario, cumpliendo con los requisitos, prestar el servicio.
- ✓ De forma paralela, la importación de autobuses y componentes nuevos y la instalación de armadoras extranjeras robustecieron la oferta vehicular.
- ✓ También se desregularon tarifas y horarios lo que permitió la optimización de las operaciones, frecuencias y factores de ocupación (asientos) de las empresas.
- ✓ En 1993 se publican la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal **LCPAYF** y el Reglamento de Autotransporte Federal y sus Servicios Auxiliares **RAFSA**.
- ✓ Se mantiene el carácter nacional del autotransporte, permitiendo el desarrollo de la actividad sólo a empresas mexicanas.

DESREGULACIÓN DEL SECTOR

CAMBIO DE :

CONCESIÓN



Una empresa tenía la operación de las rutas en una determinada zona geográfica

A

PERMISO



Cualquier empresa o transportista puede participar en la operación de cualquier ruta en todo el país cumpliendo los requisitos



Proceso de desarrollo del servicio de autotransporte de pasajeros y turismo

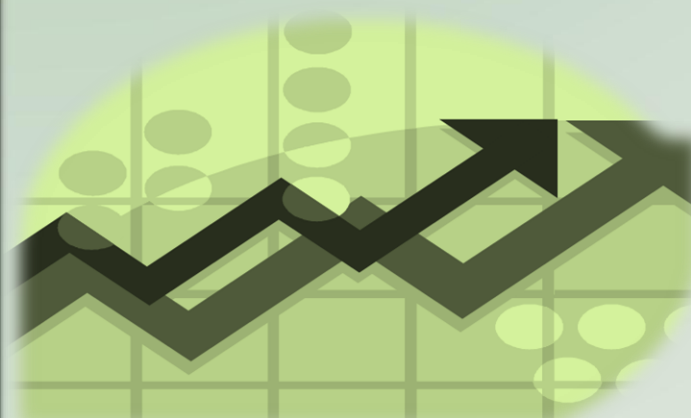
Factores

Políticas Públicas y Reglamentación por parte de la Autoridad

PROFESIONALIZACIÓN
de la actividad

ESPECIALIZACIÓN
del servicio

INVERSIÓN
en equipo de transporte e
infraestructura



Constituirlo en un servicio
rentable, confiable y de
calidad

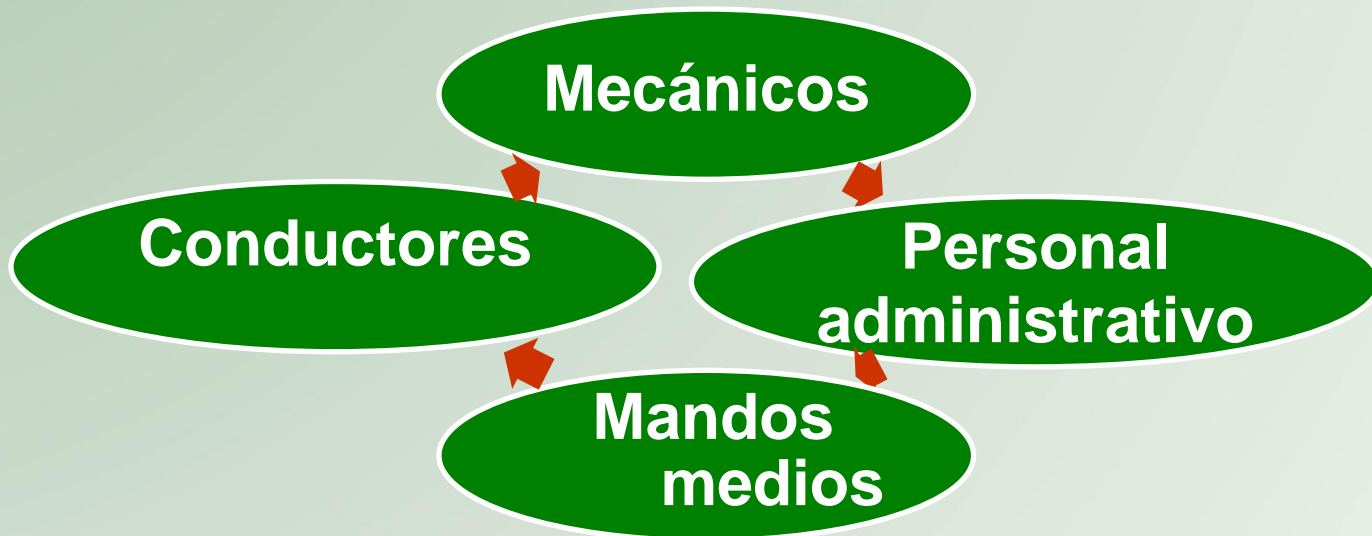


CANAPAT.- Capacitación y profesionalización de la industria

- ➔ La Capacitación ha sido una herramienta valiosísima para cumplir con uno de los objetivos fundamentales de la CANAPAT y sus afiliados: La Profesionalización del Sector.
- ➔ Nuestras empresas afiliadas no sólo capacitan a sus conductores de manera constante sino también a sus mecánicos, personal administrativo, mandos medios y directivos en todas sus áreas, aprovechando, entre otros medios, las instalaciones y equipos de su Centro de Capacitación, a través de diversos cursos y del Diplomado y la Maestría en Administración del Autotransporte de Pasajeros
- ➔ La CANAPAT ha impulsado la generación de nuevos esquemas de capacitación que son exigibles en el sector, de acuerdo a las leyes, reglamentos u otras disposiciones y otros que no lo son pero contribuyen a hacer más eficiente nuestra actividad.

Profesionalización del Sector

- ➔ La Capacitación ha sido una herramienta de valor para la **Profesionalización del Sector**.
- ➔ Nuestras empresas afiliadas en sus Centros de Capacitación capacitan a:



- ➔ La CANAPAT ha impulsado la generación de nuevos esquemas de capacitación que hacen más eficiente nuestra actividad.



Esquemas de Capacitación en la CANAPAT

- ✓ **Programas de capacitación integral.**
- ✓ **Participación CANAPAT, afiliados, instituciones públicas y privadas, autoridades federales, estatales y municipales, proveedores.**
- ✓ **Establecimiento de relaciones interinstitucionales y convenios**
- ✓ **Costo muy bajo o inclusive de manera gratuita.**
- ✓ **Capacitación especializada para las necesidades del servicio.**
- ✓ **Disponibilidad y actualización permanentes.**



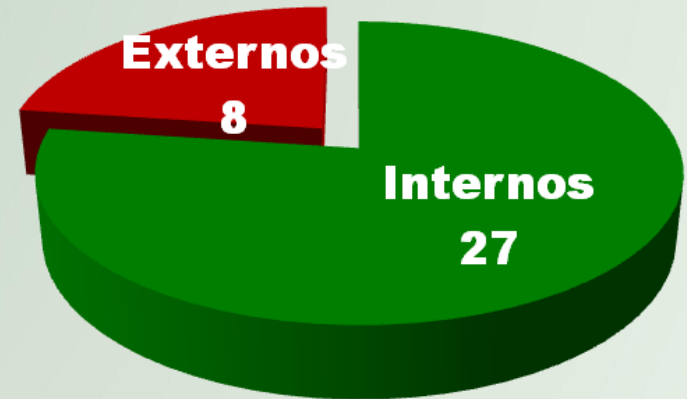
- ➔ **Gracias a CANAPAT, la capacitación puede impartirse por las propias empresas, a través de Centros de Capacitación Internos, lo cual representa una figura de autorregulación.**
- ✓ **También existen Centros de Capacitación Externos, el cual brinda servicios de capacitación al público en general.**



Capacitación de Conductores

- ➔ Las empresas afiliadas cuentan con **35 Centros de Capacitación** a lo largo y ancho del país.

En ellos se capacitan a más de 30,000 conductores cada año.

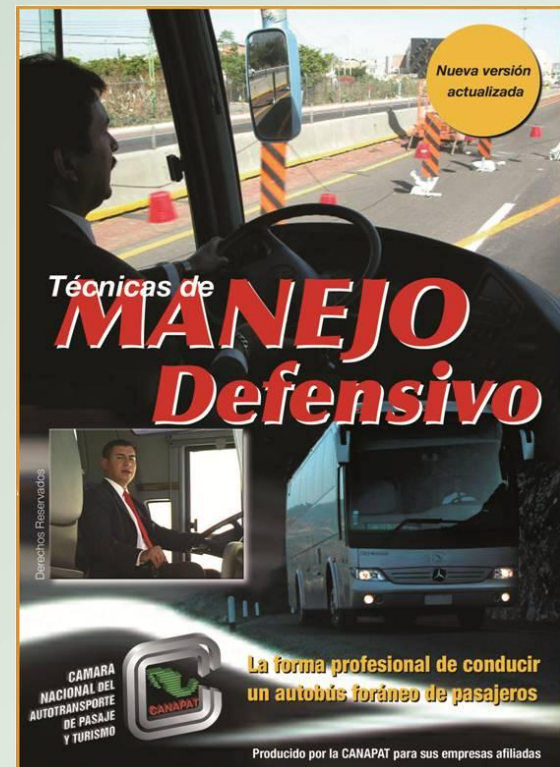


- ✓ Además, La CANAPAT elabora material de capacitación y ofrece cursos adicionales en temas como:

- Formación de Instructores
- Conducción Técnico-Económica
- Reglamentos
- Cultura Turística
- Farmacodependencia

Capacitación de Conductores

- ➔ Así mismo, en conjunto con otras instituciones se han creado materiales didácticos para la capacitación de nuestros conductores.





Capacitación de mecánicos y personal administrativo

➔ **CANAPAT** ha capacitado aproximadamente a **4,000** participantes en sus instalaciones.

✓ Programa permanente de capacitación:





Capacitación de Mandos medios y Gerenciales

- ➔ La CANAPAT impulsa el efecto multiplicador o de réplica, a través del Curso de Formación de Instructores,
 - ✓ CANAPAT ha formado cerca de **800** instructores de empresas afiliadas, a través de este mecanismo.

- ➔ La CANAPAT incorpora los Programas Nacionales Voluntarios emitidos por las autoridades, principalmente los de cuidado al medio ambiente.



Capacitación de Mandos medios y Gerenciales

Diplomado en Administración del Autotransporte de Pasajeros

Objetivo:

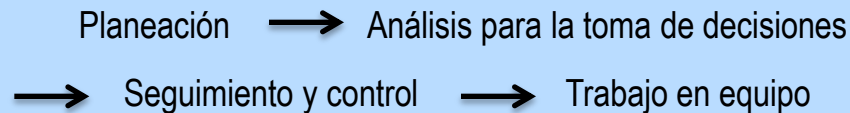
Profesionalizar al personal del sector del autotransporte de pasajeros en el desafío de la gestión administrativa,

- ◆ Desarrollar la capacidad de análisis para la toma de decisiones.
- ◆ Adaptar y ampliar los conocimientos sobre este sector y las peculiaridades de su funcionamiento.
- ◆ Reconocer la importancia de la aplicación de una gestión administrativa en el área de trabajo y la empresa en su totalidad.
- ◆ Determinar y valorar el potencial del capital humano para el logro de los objetivos.

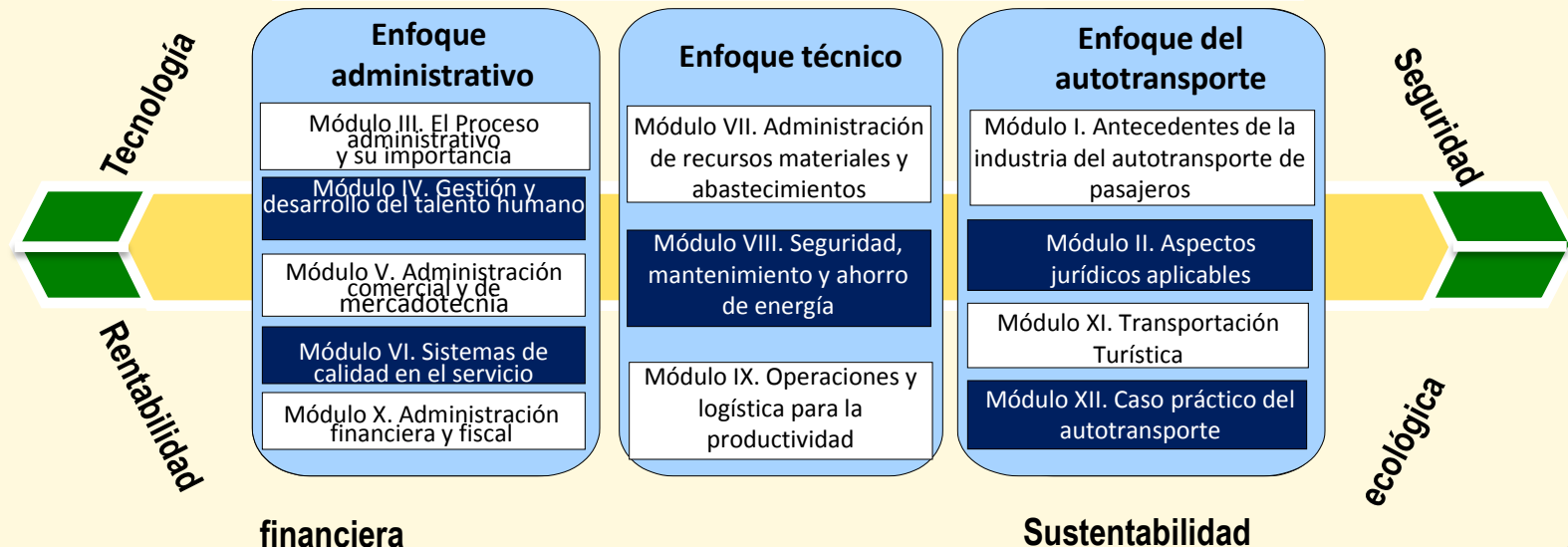
Capacitación de Mandos medios y Gerenciales

Diplomado en Administración del Autotransporte de Pasajeros

COMPETENCIAS A DESAROLLAR EN EL PARTICIPANTE:



VERTIENTES DE ANÁLISIS





Capacitación de Mandos medios y Gerenciales

Diplomado en Administración del Autotransporte de Pasajeros

- ◆ **Modalidad: Presencial y On Line.**
- ◆ **Duración: El Diplomado cuenta con 12 módulos que se imparten en un total de 200 horas efectivas.**
- ◆ **Periodicidad: Anual**
- ◆ **Validez y reconocimiento: UNAM, CANAPAT, CIT y AITBUS**
- ◆ **Costo: La cuarta parte del valor de un Diplomado promedio.**
- ◆ **Ediciones realizadas: 16, desde 2002**
- ◆ **Egresados: 508**

- ◆ **ÚNICO DIPLOMADO** en su tipo especialmente diseñado para la industria del autotransporte de pasajeros.
- ◆ Clases impartidas por **EXPERTOS** de la industria.



Capacitación de Directivos

Maestría en Administración con enfoque al Autotransporte de Pasajeros

Objetivo:

Formar maestros que se desempeñen como directivos o consultores.

- ♦ **Conocimiento de las variables básicas** que identifican al negocio del autotransporte de pasajeros.
- ♦ **Habilidades directivas** para el óptimo manejo de grupos de trabajo hacia la consecución de objetivos y metas.
- ♦ **Análisis y resolución de problemas**, para fundamentar una acertada toma de decisiones.
- ♦ **Destreza en comunicación oral y escrita**, para formular y comunicar ideas concretas que le permitan negociar con sus interlocutores en contextos multiculturales.
- ♦ Aprovechar la importancia de **la tecnología y el diseño** para la ecología y la seguridad, así como **desarrollar ventajas competitivas básicas**.
- ♦ Uso de **herramientas tecnológicas aplicables** al análisis de problemas y evaluación de acciones convenientes y oportunas
- ♦ **Toma de decisiones** orientada a resultados.

Maestría en Administración con enfoque al Autotransporte de Pasajeros





Capacitación de Directivos

Maestría en Administración con enfoque al Autotransporte de Pasajeros

- ◆ **Modalidad: Presencial.**
- ◆ **Duración: La maestría cuenta con 624 horas de clase divididas en 1 curso propedéutico y 13 asignaturas que se imparten en 1 año 8 meses**
- ◆ **Periodicidad: Anual**
- ◆ **Validez y reconocimiento: UNAM, CANAPAT, CIT y AITBUS**
- ◆ **Costo: La cuarta parte del valor de una Maestría promedio.**
- ◆ **En 2015, egresó la primera generación de 25 participantes.**
- ◆ La **PRIMERA Y ÚNICA MAESTRÍA** enfocada al autotransporte de pasajeros a nivel internacional.
- ◆ Las asignaturas son impartidas por **EXPERTOS** de la industria y **CATEDRÁTICOS** que cuentan con los conocimientos más actuales del sector.



Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo
CANAPAT

Muchas Gracias

Felice Minutti López Velarde

fminutti@canapat.org.mx